



إحصائيات التسويق عبر الرسائل القصيرة  
في السعودية 2024

حقائق وأرقام



حمّل نسختك المجانية الآن!

مع بداية عام 2025 ننظر إلى الوراء على الإنجازات الكبيرة التي حققتها التسويق عبر الرسائل القصيرة (SMS) في السعودية خلال عام 2024.

في هذا الدليل نُقدم لك تحليلًا شاملًا لأهم إحصائيات 2024 ونُزودك برؤى قيّمة حول سلوك المستهلك السعودي وتفضيلاته في التواصل مما يُساعدك على فهم السوق بشكلٍ أعمق.

وسواء كنت صاحب شركة صغيرة أو مُدير تسويق في شركة كبرى ستجد هنا معلومات مُهمّة لاتخاذ قرارات مدروسة وفعّالة لتحسين استراتيجيتك التسويقية وتحقيق أفضل عائد على الاستثمار من خلال حملات الرسائل القصيرة في عام 2025 وما بعده. المعلومات التي بين يديك الآن هي دليلك للنجاح!

## ◀ انتشار الجوال في السعودية



شهد عام 2024 وصول عدد اشتراكات الجوال النشطة في السعودية إلى 49.89 مليون أي ما يُعادل 134.1% من إجمالي عدد السكان.

**49.89**  
**مليون**



**97%**  
**3 ساعات**

كما أن 97% من السعوديين يمتلكون هواتف ذكية ويقضون عليها أكثر من 3 ساعات يوميًا.

هذه الأرقام تُؤكد أن التسويق عبر الجوال وتحديدًا الرسائل القصيرة كان أداة لا غنى عنها للوصول إلى الغالبية العظمى من السعوديين في 2024 وبالتالي فهي فرصتك الذهبية للوصول إلى جمهورك المُستهدف بفعالية.





35.33  
مليون

كشفت إحصائيات عام 2024 عن 35.33 مليون مستخدم نشط لوسائل التواصل الاجتماعي في السعودية مما يُبرز التفاعل الرقمي القوي للسعوديين واهتمامهم بالمنصات الرقمية.



66.30%



71.70%



72.70%



83.10%



25.40%



36.50%



45.50%



54.10%



16.10%



21.60%

الرسائل القصيرة هي قناة تواصل مباشرة وفعّالة للوصول إلى جمهورك المستهدف في السعودية حيث أنهم معتادون على التواصل عبر هواتفهم والرسائل القصيرة تُتيح لك الوصول إليهم مباشرةً وبسهولة.



حققت السعودية في 2024 قفزة نوعية في سرعات الإنترنت مع زيادة **23.8%** في متوسط سرعة الإنترنت عبر الجوال و**17.1%** في سرعة الإنترنت الثابت.

هذه السرعات كان لها دور كبير في ضمان وصول الرسائل القصيرة على الفور مما حسن تجربة العملاء وزاد من فعالية الحملات التسويقية وسرعة الاستجابة من العملاء.



حققت خدمات الرسائل القصيرة في السعودية إيرادات ضخمة وصلت إلى **66 مليار دولار أمريكي** في عام 2024 وفقًا لتقديرات "جونيبير للأبحاث".

ويشمل هذا الرقم كافة استخدامات الرسائل القصيرة من التسويق والإعلانات إلى خدمة العملاء والتنبيهات مما يُظهر تنوع استخداماتها.

يؤكد هذا الرقم الهائل على الدور المهم الذي لعبته الرسائل القصيرة في التواصل والتسويق داخل المملكة في 2024 ويُشير إلى الإمكانيات الكبيرة لتحقيق أرباح ضخمة من خلالها.

## ◀ نسبة فتح الرسائل القصيرة



واصلت الرسائل القصيرة في 2024 تفوقها على جميع قنوات التسويق الأخرى حيث بلغت نسبة فتح الرسائل التسويقية **98%** في السعودية.

و **90%** من هذه الرسائل قُرئت في غضون **3 دقائق** فقط.

هذا التفوق يجعل الرسائل القصيرة الأداة الأمثل لضمان وصول رسالتك التسويقية وقراءتها من قبل جمهورك المُستهدف وبالتالي زيادة فرص نجاح حملاتك.



في 2024 بلغ متوسط معدل النقر على الروابط (CTR) في حملات الرسائل القصيرة في السعودية حوالي **19%**.

عالميًا تصل هذه النسبة إلى **45%** مما يؤكد إمكانية تحقيق نتائج أفضل في السعودية مع تحسين جودة الحملات واستهداف الجمهور الصحيح.

استفد من هذه الميزة لتحويل اهتمام القراء إلى أفعال ملموسة تُحقق لك أهدافك التسويقية مثل زيادة زيارات الموقع الإلكتروني أو إتمام عمليات الشراء.



عالميًا استخدام الرسائل القصيرة في التجارة الإلكترونية يُمكن أن يُضاعف احتمالية الشراء **2.5 مرة**.

في السعودية استخدمت العديد من شركات التجارة الإلكترونية في 2024 الرسائل القصيرة لتأكيد الطلبات وإشعارات التوصيل والعروض الترويجية مما ساهم في تعزيز تجربة العملاء وزيادة المبيعات.

كما اعتمدت متاجر التجزئة على الرسائل القصيرة للإعلان عن العروض وبرامج الولاء مما ساعد في جذب المزيد من العملاء إلى المتاجر. الرسائل القصيرة أثبتت فعاليتها في هذين القطاعين.



في 2024 استفادت العديد من البنوك والمؤسسات المالية في السعودية من الرسائل القصيرة لإرسال تنبيهات الحساب ورسائل التحقق من الهوية وتذكيرات الدفع مما ساهم في تقليل حالات التأخر عن السداد وتعزيز أمن الحسابات.

كما اعتمدت الجهات الحكومية على الرسائل القصيرة للتواصل الفعّال مع المواطنين من خلال الإعلانات العامة وتنبيهات الطوارئ وإشعارات الخدمات مما يُسهل وصول المعلومات الهامة إليهم.



أثبت عام 2024 أن التسويق عبر الرسائل القصيرة أداة قوية وفعالة في الوصول إلى العملاء في السعودية وتحقيق نتائج إيجابية.

لذا عليك بالاستفادة من الإحصائيات والاتجاهات التي تم رصدها في 2024 لتحسين استراتيجياتك التسويقية وتحقيق أهدافك في 2025.

وأن تواصل التعلم وأن تبقى على اطلاع دائم بأحدث التطورات في مجال التسويق عبر الرسائل القصيرة لضمان استمرارية نجاحك وتطوير حملاتك.

# شور كونكت



تقدم لك شور كونكت منصة متكاملة وسهلة الاستخدام لإدارة حملاتك بفعالية مع ضمان الامتثال لجميع الأنظمة والقوانين السعودية.



فريقنا المُتخصص على استعداد لمُساعدتك في كل خطوة من تخطيط الحملات إلى تنفيذها وتحليل نتائجها.

تواصل معنا اليوم لمعرفة المزيد حول كيف يُمكننا مُساعدتك في تحقيق أقصى استفادة من التسويق عبر الرسائل القصيرة. نحن هنا لدعمك!

   **SureConnectSMS**

[www.SureConnects.com](http://www.SureConnects.com)